

2015-2020中国整体衣柜市场监测及投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020中国整体衣柜市场监测及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/F74382FPB3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

整体衣柜又名入墙衣柜/定制衣柜/衣帽间等，在上世纪80年代就已经成为在欧美家庭必备家具之一。而在国内，虽然整体衣柜的发展还处于初始阶段，随着人们生活水平不断提高，大家对装修的认识也更上了一个层次。整体衣柜也越来越成为现代家庭装修中必不可少的重要组成部分。意大利列宾整体衣柜由于可量身订做，而且环保、时尚、专业等特点，将注定成为今后几年内家庭衣柜的消费热点。

整体衣柜的制作过程不同于一般购置的板式家具，首先设计师会与用户有一个密切的接触与交流，了解用户的爱好及其家居风格，再上门测量，设计出合理的整体衣柜。这期间，设计师会提供电脑效果图，等用户满意后再根据图纸由流水线制作出整体衣柜。

整体衣柜业在中国的发展机遇与前景:世界整体衣柜经过发展，逐渐形成了主要四大流派：法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主；意大利体系注重设计风格；德国体系注重标准化；丹麦体系则以简洁著称。

整体衣柜进入中国家庭至今不过十年左右时间，中国整体衣柜行业形成一个产业的时间也并不长，随着中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术，人们喜欢在家居当中加入更多自主的创意与特色，卧室作为生活的核心，整体衣柜及步入式衣帽间越来越受到家庭的青睐。

整体衣柜的优点在于其将量身定做、机械化生产、节省空间、时尚美观大方有机结合，可以按照各人的需要进行设计，顶部空间也可以放被褥等物品。再通过衣柜推拉门色调的选择，做到整体衣柜与家居的一体化，衣柜与其他家具使用同一种材质和颜色的木材，使得整个居室的装修浑然一体。

报告目录：

第一章 整体衣柜相关概述 8

第一节 整体衣柜基本结构和特点 8

第二节 整体衣柜的原材料及其配件 9

一、板材 9

二、边框的材料 9

三、整体衣柜主要配件 10

第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性 10

第四节 整体衣柜优点 11

第五节 整体衣柜的选购 12

第二章 2014年世界整体衣柜发展概况分析 14

第一节 世界整体衣柜四大流派	14
第二节 2014年世界整体衣柜市场发展现状	14
一、世界家具市场发展现状分析	14
二、世界整体衣柜发展态势分析	16
三、中国整体衣柜与国际的差距	16
第三节 2014年世界主要国家整体衣柜运行分析	17
一、美国	17
二、日本	17
三、德国	18
四、英国	18
第四节 2015-2021年世界整体衣柜发展趋势分析	18
第三章 2014年中国整体衣柜市场运行环境解析	20
第一节 2014年国内宏观经济环境分析	20
一、2014年中国GDP增长情况分析	20
二、2014年工业经济发展形势分析	21
三、2014年社会固定资产投资分析	23
四、2014年全社会消费品零售总额	24
五、2014年城乡居民收入增长分析	24
六、2014年居民消费价格变化分析	25
第二节 2014年中国整体衣柜政策环境分析	26
一、三项家具检测新国标已于2014年底出台	26
二、全国家具标准化技术委员会成立	27
三、行业主要法律法规和质量标准	27
四、定制衣柜行业发展的主要政策	28
五、整体衣柜规范标准将为行业发展带来机遇	29
第三节 2014年中国整体衣柜社会环境分析	30
一、人口环境分析	30
二、教育环境分析	32
三、文化环境分析	33
四、科技环境分析	33
五、中国城镇化率	34
第四章 2014年中国整体衣柜产业整体运动形势分析	35

第一节 2014年中国整体衣柜行业动态分析	35
一、行业渠道下沉	35
二、行业参观开放	35
三、集成家居倍受青睐	35
四、产品环保智能成为新趋势	36
五、电子商务成为行业新趋势	36
第二节 2014年中国整体衣柜市场运行分析	37
一、整体衣柜行业发展历程分析	37
二、中国整体衣柜市场发展现状	37
三、国内的整体衣柜产区分布	38
（一）广东	39
（二）北京	39
（三）上海	39
（四）成都	39
第三节 2014年中国整体衣柜行业存在问题	40
一、行业标准不完善	40
二、企业生产实力弱	40
三、安装服务不专业	40
四、行业面临整合要求	41
第四节 2014年中国整体衣柜行业投资策略分析	41
第五章 2014年中国整体衣柜市场供需分析	46
第一节 2014年中国整体衣柜市场运行总况	46
一、整体衣柜在家居市场悄然走热	46
二、整体衣柜行业的经营模式分析	46
三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%	46
第二节 2014年中国整体衣柜市场发展分析	47
一、中国家具行业市场发展状况	47
二、中国整体衣柜市场规模分析	49
三、中国整体衣柜市场需求分析	50
第三节 2014年中国整体衣柜市场走势分析	54
一、中国整体衣柜一线品牌市场情况	54
二、中国整体衣柜市场发展态势分析	56

第四节 2014年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析 56

一、居然之家 56

二、红星美凯龙 57

第六章 2014年中国整体衣柜市场消费调研 59

第一节 中国消费者对整体衣柜的认知度调查 59

一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研 59

二、消费者购买整体衣柜偏好调研 59

三、消费者对主流价位区间的认同调研 60

第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研 60

第三节 2014年中国整体衣柜重点消费城市调查分析 61

一、一线城市 61

二、二三线城市 62

第七章 2014年中国整体衣柜竞争格局透析 63

第一节 2014年中国整体衣柜竞争总况 63

一、整体衣柜市场竞争日益激烈 63

二、整体衣柜与传统衣柜市场占比分析 63

三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势 64

第二节 2014年中国整体衣柜市场竞争力测评 64

一、整体衣柜行业竞争分析 64

二、整体衣柜市场竞争格局 65

三、整体衣柜市场占有率 65

第三节 2014年中国整体衣柜集中度分析 66

第四节 2014年中国整体衣柜行业竞争策略分析 66

第五节 2015-2021年中国整体衣柜行业竞争趋势分析 67

第八章 国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析 68

第一节 国外品牌 68

一、蒂安姆 68

二、欧安娜 68

三、史丹利 69

四、科曼多 70

第二节 国内品牌 70

一、索菲亚 70

二、好莱客 71

三、尚品宅配 71

四、韵派 71

五、玛格 72

六、盛特 72

七、伊仕利 73

八、艾依格 73

第九章 中国定制家具品牌企业运行状况分析 75

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司 75

一、企业基本情况介绍 75

二、企业主要经济指标 75

三、企业偿债能力分析 76

四、企业盈利能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

第二节 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业偿债能力分析 80

四、企业盈利能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

第三节 博洛尼家居用品（北京）有限公司 81

一、企业基本情况介绍 81

二、企业主要工作机构 83

三、企业主要竞争优势 83

四、企业主要经济指标 84

五、企业偿债能力分析 85

六、企业盈利能力分析 86

七、企业运营能力分析 86

第四节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、企业经营情况分析 88

三、企业销售网络分析 88

四、企业发展历程分析 88

第十章 中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据透析 91

第一节 索菲亚家居股份有限公司 91

一、企业基本情况概述 91

二、企业经营情况分析 91

三、企业经济指标分析 93

四、企业盈利能力分析 93

五、企业偿债能力分析 94

六、企业运营能力分析 94

七、企业成本费用分析 94

第二节 中山市顶固金属制品有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业偿债能力分析 96

四、企业盈利能力分析 96

五、企业运营能力分析 97

第三节 大连华特家具有限公司 97

一、公司基本情况 97

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业偿债能力分析 99

四、企业盈利能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

第四节 福建冠达星五金制品有限公司 100

一、公司基本情况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业偿债能力分析 102

四、企业盈利能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

第五节 广州尚品宅配家居用品有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司经营情况分析 103

三、企业销售网络分析 104

四、企业竞争优势分析	104
第六节 佛山市南海新艺家具有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业偿债能力分析	105
四、企业盈利能力分析	106
五、企业运营能力分析	106
第十一章 2015-2021年中国整体衣柜发展趋势与前景展望分析	108
第一节 2015-2021年中国整体衣柜趋势预测	108
一、整体衣柜市场前景看好	108
二、整体衣柜行业发展潜能无限	108
第二节 2015-2021年中国整体衣柜发展趋势	109
一、整体衣柜发展趋势分析	109
二、整体衣柜一体化发展目标	111
第三节 2015-2021年中国整体衣柜市场预测	112
一、中国家具市场发展空间预测分析	112
二、中国整体衣柜的总容量预测分析	113
三、中国整体衣柜市场盈利预测分析	113
第四节 2015-2021年中国整体衣柜品牌投资策略分析	114
一、整体衣柜品牌的灵魂	114
二、整体衣柜品牌的支撑	115
三、整体衣柜品牌的规划	116
四、整体衣柜品牌的建设	116
第十二章 2015-2021年中国整体衣柜投资规划建议研究	119
第一节 2015-2021年中国整体衣柜投资概况	119
一、整体衣柜行业投资特性	119
二、整体衣柜投资价值研究	121
三、整体衣柜投资环境分析	122
第二节 2015-2021年中国整体衣柜投资机会分析	123
一、品牌整体衣柜的投资机会	123
二、区域投资机会分析	123
三、产业链中投资机会对比分析	124

第三节 2015-2021年中国整体衣柜投资前景预警	124
一、宏观调控政策风险	124
二、行业市场竞争风险	124
三、行业标准缺失风险	125
四、市场运营机制风险	125
第四节 2015-2021年中国整体衣柜行业投资前景研究	126

图表目录

图表 1 全球家具市场产值分析	15
图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	20
图表 3 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	21
图表 4 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	22
图表 5 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	22
图表 6 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	23
图表 7 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	24
图表 8 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	25
图表 9 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图	25
图表 10 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	26
图表 11 定制衣柜行业主要法律法规和标准	27
图表 12 定制衣柜行业主要政策	28
图表 13 2004-2014年中国人口数量变化趋势图	31
图表 14 2014年末中国各年龄段人口比重	31
图表 15 2006-2012年中国各级各类学校招生人数统计	32
图表 16 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图	34
图表 17 2014年中国家具行业经济指标统计	48
图表 18 2007-2014年中国家具行业销售收入统计	49
图表 19 2007-2014年中国家具行业销售收入增长趋势图	49
图表 20 2009-2014年整体衣柜市场容量增长趋势图	50
图表 21 2006-2014年中国房地产开发投资累计完成情况	51
图表 22 2014年全国商品房销售面积及销售增速变化趋势图	51
图表 23 2006-2014年中国房地产商品房销售趋势图	52
图表 24 2012中国整体衣柜十大品牌情况	55

图表 25 定制衣柜市场接受度消费调查 60

图表 26 定制衣柜市场消费者购买因素调查 61

图表 27 2009-2015年定制、成品、手工衣柜分布预测 64

图表 28 中国整体衣柜市场主要品牌占有份额统计 66

图表 29 广州市欧派厨柜企业有限公司资产及负债统计 76

图表 30 广州市欧派厨柜企业有限公司收入及利润统计 76

图表 31 广州市欧派厨柜企业有限公司偿债能力统计 77

图表 32 广州市欧派厨柜企业有限公司盈利能力统计 77

图表 33 广州市欧派厨柜企业有限公司运营能力统计 78

图表 34 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司资产及负债统计 79

图表 35 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司收入及利润统计 79

图表 36 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司偿债能力统计 80

图表 37 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司盈利能力统计 80

图表 38 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司运营能力统计 81

图表 39 博洛尼家居用品（北京）有限公司人性化服务流程 84

图表 40 博洛尼家居用品（北京）有限公司资产及负债统计 85

图表 41 博洛尼家居用品（北京）有限公司收入及利润统计 85

图表 42 博洛尼家居用品（北京）有限公司偿债能力统计 86

图表 43 博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利能力统计 86

图表 44 博洛尼家居用品（北京）有限公司运营能力统计 87

图表 45 2014年索菲亚家居股份有限公司分行业、产品情况表 92

图表 46 2014年索菲亚家居股份有限公司业务结构情况 92

图表 47 2014年索菲亚家居股份有限公司分地区情况表 92

图表 48 2009-2014年索菲亚家居股份有限公司收入与利润统计 93

图表 49 2009-2014年索菲亚家居股份有限公司资产与负债统计 93

图表 50 2009-2014年索菲亚家居股份有限公司盈利能力情况 93

图表 51 2009-2014年索菲亚家居股份有限公司偿债能力情况 94

图表 52 2009-2014年索菲亚家居股份有限公司运营能力情况 94

图表 53 2009-2014年索菲亚家居股份有限公司成本费用统计 94

图表 54 中山市顶固金属制品有限公司资产及负债统计 95

图表 55 中山市顶固金属制品有限公司收入及利润统计 96

图表 56 中山市顶固金属制品有限公司偿债能力统计 96

图表 57	中山市顶固金属制品有限公司盈利能力统计	97
图表 58	中山市顶固金属制品有限公司运营能力统计	97
图表 59	大连华特家具有限公司资产及负债统计	98
图表 60	大连华特家具有限公司收入及利润统计	98
图表 61	大连华特家具有限公司偿债能力统计	99
图表 62	大连华特家具有限公司盈利能力统计	99
图表 63	大连华特家具有限公司运营能力统计	100
图表 64	福建冠达星五金制品有限公司资产及负债统计	101
图表 65	福建冠达星五金制品有限公司收入及利润统计	101
图表 66	福建冠达星五金制品有限公司偿债能力统计	102
图表 67	福建冠达星五金制品有限公司盈利能力统计	102
图表 68	福建冠达星五金制品有限公司运营能力统计	103
图表 69	佛山市南海新艺家具有限公司资产及负债统计	105
图表 70	佛山市南海新艺家具有限公司收入及利润统计	105
图表 71	佛山市南海新艺家具有限公司偿债能力统计	106
图表 72	佛山市南海新艺家具有限公司盈利能力统计	106
图表 73	佛山市南海新艺家具有限公司运营能力统计	107
图表 74	2015-2021年中国整体衣柜市场容量增长趋势图	113

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/F74382FPB3.html>